

KATJA HEINLE

mail@katjaheinle.de
www.katjaheinle.de

Daimlerstraße 2
22763 Hamburg

+49 (0) 40 8501453
+49 (0) 172 4197697

08.03.1971 · deutsch · ledig



PROFIL

Kauffrau im E-Commerce (IHK) mit Verständnis für kaufmännische und digitale Handelsprozesse sowie für die strategische Rolle von Visual Content im Onlinehandel.

- Praktische Erfahrung in der Betreuung von Online-Shops und Marktplätzen, der Pflege und Optimierung von Produkt- und Content-Daten sowie in der Anwendung von Amazon SEO
- Kenntnisse in Onlinemarketingmaßnahmen, Sortimentsgestaltung, Retourenprozessen und der Analyse von Kennzahlen zur Unterstützung operativer Entscheidungen
- Ergänzt durch langjährige Expertise in der konzeptionellen, gestalterischen und qualitativen Umsetzung von Bildinhalten für den Onlinehandel, erworben durch umfassende Erfahrung in der professionellen Produkt- und Werbefotografie

SOFTWAREKENNTNISSE

Betriebssysteme

Mac OS · Windows

Office & Organisation

Microsoft Office 365 · Asana · Milanote · Miro

E-Commerce & CMS

Shopify · osCommerce · WordPress · PlentyOne · Lexware

Grafik & Content

Adobe Photoshop · CaptureOne · Canva

KI-Tools

Adobe Firefly · Text- & visuelle KI-Tools zur Unterstützung von Content- und Bildkonzepten

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch · Muttersprache

Englisch · Grundkenntnisse

BERUFLICHE STATIONEN

Praktikum E-Commerce / Content Management

11/2024–06/2025

Wünsche Services GmbH / Latupo GmbH, Hamburg

Praktische Tätigkeit im Rahmen eines E-Commerce-Praktikums im Marketing-Team mit Schwerpunkt auf Content Management, Online-Shop und Marktplatz sowie Einblicken in alle unternehmerischen Prozesse.

- Amazon SEO & Content-Erstellung: eigenständige Erstellung und Optimierung von Produktlistings inklusive Texte, Bilder, A+ Content sowie Keyword-Recherche und Optimierung mit Helium 10
- Mitarbeit am Relaunch des Online-Shops der Marke Blaupunkt Audio auf Basis von Shopify, inklusive Auswahl und Konfiguration von Shop-Modulen, Verlinkung von Inhalten und Content Überarbeitung (Texte, Bilder)
- Integration und Optimierung von Bild- und Content-Materialien (Amazon, Shopify)
- Eigenständige Erstellung von Excel-Reportings zu E-Commerce- und Content-relevanten Kennzahlen
- Unterstützende Mitarbeit in PlentyONE bei der Pflege und Strukturierung von Produktdaten
- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung eines Produktshootings für Blaupunkt Audio inklusive Konzeption, Fotoproduktion und Nachbearbeitung

Fotografen / Digital Operator (selbstständig)

10/1996 – 03/2024

Hamburg

Langjährige selbstständige Tätigkeit im Bereich Still Life, Produkt-, Katalog- und Werbefotografie.

- Fotoproduktion im Studio und on Location
- Digitale Produktions-Workflows am Set (Datenhandling, Qualitätssicherung)
- Bildbearbeitung und Postproduktion (CaptureOne, Adobe Photoshop)
- Fotografie in Kleinbild-, Mittelformat- und Großformat (analog und digital)
- Lichtsetzung und Beleuchtungskonzepte (Blitz, Dauerlicht, Tageslicht, Mischlicht)
- Content-Erstellung und -Pflege für Websites, Blogs und Newsletter (CMS)
- Projektorganisation von Fotoproduktionen, Studiomanagement

AUSBILDUNG

Kauffrau für E-Commerce

03/2024 – 01/2026

DAA Deutsche Angestellten-Akademie GmbH, Hamburg

Fotografen – Gesellenbrief, APH-Diplom

11/1993 – 05/1996

Akademie für Photographie (Heinz Bindseil Akademie, Hamburg)

Ausbildung zur Fotografen

10/1992 – 10/1993

Fotostudio Schneider, Marktheidenfeld

Studium der Sozialpädagogik

08/1990 – 09/1992

Fachhochschule Würzburg, Fachhochschule Bremen

Fachhochschulreife

09/1988 – 07/1990

Friedrich-Fischer-Schule (Staatliche Fachoberschule), Schweinfurt