

Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Es handelt sich um eine von der HK erstellte PDF-Datei. Die erzielten Prüfungsleistungen und das Prüfungsdatum können anhand dieser PDF-Datei unter <https://check.cert4trust.de/run> überprüft werden.

Katja Anita Heinle

geboren am 8. März 1971 hat die Abschlussprüfung
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

Kauffrau im E-Commerce

mit dem **Gesamtergebnis gut (85 Punkte)** bestanden.

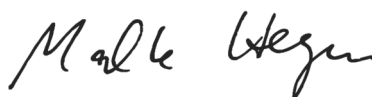
	Note	Punkte
Teil 1 der Abschlussprüfung		
Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung	gut	88
Teil 2 der Abschlussprüfung		
Geschäftsprozesse im E-Commerce	befriedigend	73
Kundenkommunikation im E-Commerce	sehr gut	96
Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce	gut	90
Wirtschafts- und Sozialkunde	gut	90

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 4 zugeordnet.

Hamburg, 19. Januar 2026



Prof. Norbert Aust
Präses



Dr. Malte Heyne
Hauptgeschäftsführer

Erläuterung zum Prüfungszeugnis

Katja Anita Heinle

geboren am 8. März 1971

Kauffrau im E-Commerce

Für die Ermittlung des Gesamtergebnisses lassen sich aus der Ausbildungsordnung folgende Gewichtungen ableiten:

Teil 1 der Abschlussprüfung

Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung	25 Prozent
---	------------

Teil 2 der Abschlussprüfung

Geschäftsprozesse im E-Commerce	30 Prozent
Kundenkommunikation im E-Commerce	15 Prozent
Wirtschafts- und Sozialkunde	10 Prozent
Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce	20 Prozent

Mit dem Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce wird nachgewiesen, dass berufstypische Aufgabenstellungen erfasst, Probleme und Vorgehensweisen erörtert und Lösungswege entwickelt werden können. Weiterhin wird nachgewiesen, dass kunden- und serviceorientiert gehandelt werden kann und praxisbezogene Aufgaben unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und rechtlicher Zusammenhänge geplant, durchgeführt und ausgewertet werden können. Dabei werden projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce angewendet und Kommunikations- und Kooperationsbedingungen berücksichtigt.